

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра прикладной социологии

НЕТРАДИЦИОННЫЕ МЕТОДЫ СБОРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

39.03.01 Социология

Код и наименование направления подготовки/специальности

Социология маркетинга

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень квалификации выпускника: *бакалавр*

Форма обучения: *очная, очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2026

Нетрадиционные методы сбора социологической информации
Рабочая программа дисциплины

Составители:

кандидат социологических наук,

доцент кафедры прикладной социологии

Белова Н.И.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры прикладной социологии

№14 от 22 декабря 2025 года

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
2. Структура дисциплины	5
3. Содержание дисциплины.....	6
4. Образовательные технологии.....	10
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	11
5.1 Система оценивания.....	11
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....	12
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	13
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	14
6.1 Список источников и литературы.....	14
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	15
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	16
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	16
9. Методические материалы	17
9.1 Планы семинарских занятий.....	17
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	24
9.3 Иные материалы.....	26
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	28

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – изучение студентами возможностей и ограничений в применении таких нестандартных методов сбора и анализа социологической информации как социометрия, социальное картографирование, ментальные карты, визуальный анализ, дискурс-анализ, а также освоение практических навыков работы с данными методами.

Задачи дисциплины:

- добиться понимания необходимости использования комплексных количественно-качественных стратегий в проведении социологических исследований;
- привить навыки работы в сложных проблемных ситуациях;
- развить способность креативного, нестандартного взгляда на изучение и анализ социальных проблем.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК - 2 . С п о с о б е н планировать и проектировать фундаментальные и прикладные социологические исследования.	ПК-2.1. Подготавливает и планирует проектное предложение по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования.	<i>Знать:</i> классические и нетрадиционные количественные и качественные социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп. <i>Уметь:</i> применять методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности. <i>Владеть:</i> навыками операционализации адекватных целям и задачам прикладных исследований понятий и категорий, отражающих сущность современных социальных структур и стратификаций.
	ПК-2.2. Разрабатывает программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического исследования.	<i>Знать:</i> методы работы с информацией в глобальных компьютерных сетях. <i>Уметь:</i> выбирать адекватные теоретические конструкты для проведения научных фундаментальных и прикладных, в том числе маркетинговых

		исследований. <i>Владеть:</i> навыками управления исследовательскими коммуникациями при выполнении исследовательских проектов, уметь управлять переговорным процессом с заказчиком, владеть техниками представления выполненных работ.
	ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования.	<i>Знать:</i> методы работы с документацией регламентирующей взаимодействие с заказчиком. <i>Уметь:</i> выбирать адекватные формы для разработки и оформления документации для проведения научных фундаментальных и прикладных, в том числе маркетинговых исследований. <i>Владеть:</i> навыками управления исследовательскими коммуникациями при выполнении исследовательских проектов, уметь управлять переговорным процессом с заказчиком, владеть техниками представления выполненных работ.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Нетрадиционные методы сбора социологической информации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Социальная аналитика», «Вторичный анализ данных», «Количественные методы», «Качественные методы», «Методы прикладной статистики для социологов» и др.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Неформальные коммуникации в обществе», «Научно-исследовательская работа» и др.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
8	Лекции	20
8	Семинары	34
Всего:		54

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 54 академических часа.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
9	Лекции	12
9	Семинары	20
Всего:		32

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 76 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Нетрадиционные методы сбора информации в современной социологии. Краткий обзор методов и возможностей их применения (социометрия, социальное картографирование, ментальные карты, визуальный анализ, дискурс-анализ)	<p>Изменения в области сбора, обработки, анализа и хранения информации (все большее смысловое, методическое и стилевое разнообразие) как реакция на вызовы, связанные с усложнением качественных и количественных характеристик среды. Место нетрадиционных методов в арсенале современной социологии. Краткий обзор методов и возможностей их применения (социометрия, социальное картографирование, ментальные карты, визуальный анализ, дискурс-анализ). Специфика и примеры их использования.</p> <p>Социометрия как метод измерения отношений – что она может, для чего может быть полезна сегодня.</p> <p>Социальное картографирование - задачи картографирования города, проблемы осмысления городского пространства с позиции критической социологии.</p> <p>Ментальные карты как возможность изучать жизненные миры.</p> <p>Визуальная социология – метод или концепция? Фотография и визуальный анализ. Визуализация и виртуализация</p> <p>Дискурс-анализ как исследовательская практика.</p>
2	Социометрический метод (история, теория и практика применения). Возможности и ограничения социометрического метода	<p>Якоб Леви Морено: экспериментальный метод и наука об обществе. Понятие социометрии. Измерение социальных отношений.</p> <p>Отношение социометрии к другим социальным наукам.</p> <p>Социометрия и демографическая статистика. Социометрия и традиционные опросы.</p> <p>Три точки приложения социометрического</p>

		<p>исследования. Исследование групп, метрическое исследование, исследование действия. Социометрический тест как исследование способов действия и поведения социальных групп. Формальные и неформальные структуры в группах и общностях. Прогнозирование изменений групповой структуры. Методы экстраполяции, сценариев, Делфи.</p>
3	<p>Социальное картографирование. История возникновения метода. Опыт использования социального картографирования в российской и зарубежной эмпирической социологии. «Многослойность» и многофункциональность социальной карты. Территориальная идентичность. Картографирование современной городской среды</p>	<p>История возникновения метода. (Ч.Бут, Д.Адамс,Р.Парк, Э.Берджес) Социальное картирование как метод анализа социально-территориального пространства, социально-пространственных процессов и изменений. Понятие «модель» и понятие «картирование» Социальное картирование как метод анализа социально-территориального пространства. Три подхода к пониманию. (1) используется в картографии, геологии, географии: метод моделирования, графического, цифрового отображения геоинформационных, геопространственных сведений «с указанием его идентификатора, координатных и атрибутивных данных» [ГОСТ Р 52438–2005, 2006. С. 6].(2) используется в науках, занятых пространственно-территориальными исследованиями: метод моделирования, визуализации, графической репрезентации любой пространственно-локализованной информации в соответствии с заданными параметрами (И.Скалабан, О. Евтеев, В.Володченко,) (3) Метод графического, семантического, знакового описания, систематизации любого материального и абстрактного объекта, позволяющий через сопоставление ряда элементов последовательно описывать, группировать и обобщать исходные данные для построения моделей объектов (К.Линч, М. Миттелмарк, А. Мак-Конч). Картирование, как вид моделирования. Картирование как диагностический метод Процедура картирования. Социальная топонимика городского пространства как отражение социальных процессов.(Ч.Бут, Д.Адамс,Р.Парк, Э.Берджес) Современные подходы к социальному картированию социально-территориального пространства (А.Романов, Е.Ярская-Смирнова) Опыт использования социального картографирования в российской и зарубежной эмпирической социологии. Возможности картографирования для объективного отображения социально-пространственных процессов на этапах диагностики социальных проблем, оценки социально-экономического</p>

		<p>потенциала территории, проектирования, мониторинга и оценки программ и проектов, согласования интересов или вовлечения в активную преобразовательную деятельность субъектов, влияющих на ее развитие. Территориальная идентичность.</p>
4	<p>Ментальные карты как комплекс представлений о реальности и отражение жизненного мира. Возможности использования метода ментальных карт в социологии. Специфика работы социолога методом ментальных карт в различных аудиториях</p>	<p>Возможности использования метода ментальных карт в социологии.</p> <p>Процедурные особенности и эвристический потенциал метода. Постановка исследовательской задачи Ментальные карты в исследованиях города</p> <p>Связь психологии и архитектуры, социологии города и городского планирования и управления. (К.Линч, Н.Веселкова, Г.Трубина). Пересечение с направлением социального картографирования, разнообразных практик визуализации. Ментальные карты как исследовательский метод и одновременно продукт применения этого метода.</p> <p>Методические критерии</p> <p>(1.) Изучаемые представления визуализированы. Ментальные карты – это не продолжение или дублирование («иллюстрация») вербальной информации, а самостоятельный эмпирический материал, где визуальное является центральным, приоритетным.</p> <p>(2.) Ментальные карты не только визуализируют представления о местности. Пример - «Георейтинг» Фонда «Общественное мнение» (данные опросов по национальной выборке помещаются социологами на карте России. В 2006 г. накопленный материал был представлен в тематическом выпуске журнала «Полис» под названием «Ментальные карты России» [5, с. 5; 6]. Ментальные карты города... географических образов в СМИ и массовом сознании. «Карта упоминаемости субъектов РФ» в новостных программах федеральных каналов и т.п.</p> <p>(3.) Непосредственным создателем ментальной карты является информант. Отличие социального картографирования от ментальных карт . Роль социолога и информанта в том и другом случае. Пример - изучение «микроэкологии» расовой сегрегации в Кейптауне (обнаружение систематических и рекурсивных паттернов расовой изоляции)Н.Б. Барбаш и Ю.А. Крючкова Н.В. Веселкова «Картосхемы».</p> <p>(4.) Ментальные карты создаются для исследования. Именно цель создания позволяет отличать собственно ментальные карты от одноименной техники индивидуального саморазвития (MindMaps), предназначенной для развития памяти, индивидуального самовыражения. Когнитивные карты. Специфика сделанных от руки</p>

		и по памяти карт-набросков местности: «sketch maps» (рисованные карты) и «free-recall sketch maps» (свободно рисованные по памяти карты). Ментальные карты города. О процедуре сбора информации
5	Визуальный анализ или анализ визуальных объектов. Визуальные носители информации и специфика изучения подобных объектов. Фотография как объект социологического анализа. Перспективы визуального метода в современной эмпирической социологии	Визуальная социология и социологическое воображение. Ч.Миллс. Теоретические аспекты визуальной социологии. В. Штомпка. Зрительный и ряд и зрительная информация; их роль в восприятии внешнего мира. Значение наблюдательности и умение концентрироваться на потоке визуальной информации. А Шюц. Анализ визуальных рядов в прессе, рекламе, на ТВ, в Интернете. Интерпретация визуальной информации. Место визуальных методов социологии в современной науке, ситуации их использования. Фотография и социологическая теория. Классификация фотодокументов. Двойная перспектива анализа фотодокументов: с одной стороны содержания фотографии (кто, что, зачем) и с другой стороны - автора фотографии (почему автор выбрал именно этот объект, на кого направлена информация). А. Левинсон. Примеры: Невербальные методы взаимодействия. Язык тела. Граница личного пространства. Типичные ситуации города. Взаимодействие между разными поколениями. Фотографический образ как предмет интерпретации Семейные фотографии как социологическое отображение социального времени. Социальная значимость семейных архивов. Контент-анализ фотоснимков.
6	Методологические ориентиры дискурс-анализа в социологии. Понятие «дискурс»-классическая интерпретация и иные трактовки (постструктуралистское понимание и др.).. Связь теории дискурса и метода дискурс-анализа. Применение дискурс-анализа в социологическом исследовании (варианты использования)	Понятие «дискурс»: объем понятия и трактовки. Общие и специфические дефиниции дискурса. Социокультурная обусловленность дискурса, нормативный характер и институциональная встроенность дискурса. Методологические ориентиры дискурс-анализа: постструктуралистское понимание дискурса Базовые идеи методологии дискурс-анализа: лингвистический поворот, конвенциональность смысла текста, открытая интерпретация, интертекстуальность. Значимые для теории дискурса идеи и персоналии Деконструкция, игра знаков, мир-текст (Ж. Деррида). Дискурсивная формация, дискурсивные закономерности, смерть субъекта (М. Фуко). Идеология в языке, смерть автора (Р. Барт). Открытое произведение, отсутствие структуры (У. Эко). Связь теории дискурса и метода дискурс-анализа. Реализация методологических ориентиров в практике исследования Применение метода дискурс-анализа в социологическом исследовании.

		<p>Интерпретативный поиск как стиль работы, «разоблачение» текста. Темы, исследовательские вопросы, изучаемые признаки. Замкнутые, компактные и "непрозрачные" сообщества как объект дискурс-анализа.</p> <p>Процедура триангуляции как условие достижения валидности в качественных исследованиях. Виды триангуляции: триангуляция данных, исследовательская триангуляция, методологическая триангуляция. Дискурс-анализ в программе исследования. Принципы построения и примеры индикаторов, специфика информационной базы исследования. Построение обобщения и итоговых выводов: аналитический и практический аспекты. Примеры методологически выверенных дискурс-аналитических исследований в социологии. Трудности и ошибки при реализации дискурс-анализа.</p>
--	--	--

4. Образовательные технологии

В рамках курса «Нетрадиционные методы сбора социологической информации» используются различные формы организации учебного процесса. Наиболее подходящими методами и формами проведения занятий были выбраны следующие: лекции, практические занятия, письменные рефераты, тесты. Каждая из них направлена на достижение определенных результатов обучения.

1. Лекции в рамках курса читаются различных типов:

- вводные, дающие общие представления о дисциплине и вызывающие интерес к ее освоению;
- проблемные, в которых ставятся вопросы, над которыми студентам рекомендуется подумать и ответить на семинарах;
- лекции-визуализации, объединяющие два вида информации (устную и письменную) и формирующая у студентов профессиональное мышление;
- лекции-дискуссии, оживляющие учебный процесс и активизирующие познавательную деятельность аудитории (особенно эффективны такие лекции в небольшой аудитории, например, на очно-заочном отделении);
- лекции с разбором конкретных ситуаций, что позволяет активизировать участие обучаемых в обсуждении темы.

2. Практические занятия по дисциплине проводятся в следующих формах:

- развернутая беседа на основании плана семинара, предложенного в УМК;
- устный опрос студентов по вопросам плана практического занятия;
- семинар-дискуссия.

Перед зачетом также используются и такие формы практических занятий, как **групповые консультации**, основным содержанием которых является разъяснение наиболее сложных вопросов изучаемой программы, которые могут встретиться на зачете.

3. Тестирование используется для оценки степени усвоения материала курса в ходе его преподавания, а также для проверки остаточных знаний после его окончания или даже на следующий год после сдачи зачета. Это позволяет обратить внимание студентов на имеющиеся у них лакуны в знаниях по данной дисциплине и лучше подготовиться к сдаче государственного экзамена и написанию диплома.

4. Самостоятельная работа студентов направлена на изучение теоретического

материала, подготовку к семинарам для приобретения новых **теоретических и фактических знаний, когнитивных и практических умений**.

Самостоятельная работа может выполняться студентами в читальном зале библиотеки, в учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. В рамках курса предусмотрены профессиональные консультации и помощь со стороны преподавателей.

Самостоятельная работа студентов подкрепляется учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, учебное программное обеспечение.

5. Курсовое проектирование (курсовая работа) направлено на творческое освоение дисциплины и выработку соответствующих профессиональных компетенций, на приобретение новых **фактических знаний и практических умений**.

Используемые в ходе преподавания дисциплины методы активизации образовательной деятельности

В рамках обучения дисциплине, в соответствии с требованиями ФГОС ВО по реализации компетентностного подхода, предусмотрено использование **активных и интерактивных форм проведения занятий** (симуляций, деловых и ролевых игр, ситуационного анализа и т.п.) с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. При этом используются такие методы:

1. Информационные технологии, позволяющие расширить доступ к образовательным ресурсам, увеличить контактное взаимодействие с преподавателем, строить индивидуальные траектории подготовки, объективного контроля и мониторинга знаний студентов. Студенты направляют на электронную почту преподавателя выполненные задания к семинарским занятиям. В свою очередь преподаватель отвечает им по электронной почте, направляя их работу в нужном направлении, указывая на допущенные ошибки и высказывая требования по дальнейшей работе.

2. При работе в команде используется один из наиболее известных методов стимулирования творческой активности - **«мозговой штурм»** или **«мозговая атака»** (англ. brainstorming), позволяющий найти решение сложной проблемы.

3. Для анализа реальных проблемных ситуаций, имевших место в действительности, используется **метод Case-study**, который также облегчает поиск лучших вариантов решений для исследуемой ситуации. Для этого собранный материал подается в виде проблем (кейсов), в отношении которых ведется активная творческая работа.

4. Обучение **на основе опыта**, полученного преподавателем, а также за счет ассоциации опыта самих студентов с предметом изучения.

5. По некоторым темам, близким по предмету другим дисциплинам, используется **междисциплинарное обучение**, которое предполагает использование знаний из разных областей для их концентрации при решении конкретной проблемы.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
<i>Текущий контроль:</i>		
- Экспресс-опрос по окончанию лекционного занятия	3 баллов	24 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	2 баллов	12 баллов
- выполнение и презентация письменных работ (тема 3-6)	5 баллов	20 баллов
<i>Промежуточная аттестация – зачет (Письменная аналитическая работа; рецензирование и защита Итоговой работы)</i>	40 баллов	40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A, B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлетворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Рецензия на статью по социологии

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3).

В качестве источников берутся следующие журналы:

1. Социологические исследования;
2. «4 М»
3. Журнал социологии и социальной антропологии;
4. Вестник общественного мнения: Данные. Анализ. Дискуссии.;
5. Социально-гуманитарные знания;
6. Социологический журнал;
7. Социология и социальная политика;
8. Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология».

Вопросы для итогового контроля:

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3).

1. Качественные и количественные аспекты нетрадиционных методов сбора социологической информации.
2. Возможности и ограничения нетрадиционных методов сбора социологической информации.

3. Социометрический тест в изучении неформальной структуры малых групп.
4. Социометрия как метод измерения отношений – что она может, для чего может быть полезна сегодня.
5. Социальное картографирование и современные эмпирические исследования.
6. Задачи социального картографирования города.
7. Возможности интерпретации городского пространства с помощью социальных и ментальных карт.
8. Ментальные карты как возможность изучать жизненные миры.
9. Визуальная социология – метод или концепция?
10. Фотография и визуальный анализ. Визуализация и виртуализация.
11. Визуальные носители информации и специфика изучения подобных объектов.
12. Дискурс-анализ как исследовательская практика.
13. Замкнутые, компактные и "непрозрачные" сообщества как объект дискурс-анализа.
14. Применение дискурс-анализа в комплексных социологических исследованиях.

Примерная тематика курсовых проектов (работ) и рефератов:

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3.).

- 1 Проблемы использования нетрадиционных методов сбора и анализа информации в современной эмпирической социологии.
- 2 Возможности и ограничения социометрического метода.
- 3 Дж. Морено и социодрама.
- 4 Ментальные карты как комплекс представлений о реальности.
- 5 Фотография как объект социологического анализа.
- 6 Перспективы визуального метода в современной эмпирической социологии.
- 7 Социальное картографирование в изучении городского пространства.
- 8 Методологические ориентиры дискурс-анализа в социологии.
- 9 Понятие «дискурс»- классическая интерпретация и иные трактовки.
- 10 Применение дискурс-анализа в социологическом исследовании.
- 11 Дискурс-анализ в изучении информационного поля СМИ.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Основная литература

1. Горшков М.К. Прикладная социология: учебник и практикум для вузов / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги, Б.З. Докторов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2026. 334 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-10789-0. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.urait.ru/bcode/583788>
2. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов. - справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 415 с.

Дополнительная литература

1. Веселкова Н.В. Ментальные карты города: вопросы методологии и практика Социальное картографирование // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). 2010. № 31. С. 5-29.
2. Визуальная антропология: Городские карты памяти / Под ред. П. Романова, Е. Ярославской-Смирновой. М.: ООО «Вариант»; ЦСПГИ, 2009. Режим доступа: <http://text.lib.rsuh.ru/macro/526.txt>
3. Глазков К.П. Ментальные карты: способы анализа, погрешность и пространственная метрика / К. Глазков // Социология власти. - 2013. - № 3. - С. 39-56.

4. Гришина Е.А. Социальное (ментальное) картографирование : возможности и ограничения метода / Е.А. Гришина // Вестник РГГУ. Серия "Философия. Социология. Искусствоведение". - 2017. - № 4 (10), ч. 2. - С. 272-277.
5. Дудина В.И. Социологический метод: от классической к постнеклассической точке зрения // ЖССА. 1999. №3. 58-66.
6. Золотов Д.А., Польщиков К.А. Современные тенденции в области визуального анализа данных // Теория и практика современной науки. 2024. №2 (104). 107-110.
7. Иванова В.В., Зыкова М.А. Городская архитектура как способ конструирования и деконструирования социальных практик горожан // Мир экономики и управления. 2017. №2. 150-159.
8. Ильин М.В., Фомин И.В. Социальная семиотика: изучение дискурсов и практик социального взаимодействия // Дискурс-Пи. 2018. №3-4 (32-33). 15-24.
9. Кожемякин Е.А. Визуальное и социальное: перспективы критического дискурс-анализа и социальной семиотики // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2018. №1 (27). 86-92.
10. Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований: учебник для вузов / А.И. Кравченко. М.: Издательство Юрайт, 2026. 659 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-18257-6. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.urait.ru/bcode/589542>
11. Мельникова О.Т. Качественные методы в решении практических социально-психологических задач / О.Т. Мельникова // Введение в практическую социальную психологию. – 3-е, испр. изд. М.: Смысл, 1999. С. 265-280.
12. Методы исследования межличностного восприятия / Под ред. Г.М. Андреевой, В.С. Агеева. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1984. 104 с.
13. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии / С. Милграм. – пер. с англ. – СПб.: Питер, 2000. – 360 с.
14. Наберушкина Э.К., Сорокина Н.В. Картографирование доступности городской среды: аспекты социального неравенства // ЖИСП. 2012. №1. 27-42.
15. Нотман О.В. Социальное картографирование пространства мегаполиса: микрорайоны как места проживания, места приложения труда и места досуговой активности жителей / О. В. Нотман, А. П. Багирова // Социологический журнал. - 2020. - Т. 26, № 2. - С. 124-143.
16. Стрельникова А. В. Социальное картографирование: эволюция метода / А. В. Стрельникова // Вестник РГГУ. - 2013. - № 2. - С. 210-217.
17. Семенова М.А. Фотография как инструмент визуальной коммуникации в современной рекламе // Вестник науки. 2025. №6 (87).374-378.
18. Родина И.В. Интерпретативная социология: дискурсивное измерение социальных процессов // Человек. Общество. Инклюзия. 2013. №1. 75-82.
19. Тюпа В.И. Дискурсивные формации: очерки по компаративной риторике: монография / В. И. Тюпа. — 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2026. 274 с.— ISBN 978-5-534-06240-3. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586151>
20. Фомин И.В. 40 лет на пути к социальной семиотике. Библиография ключевых работ // МЕТОД: Московский ежегодник трудов из обществоведческих дисциплин. 2018. №8. 430-431.
21. Шабаев Ю.П. Антропология города и социология города : учебник для вузов / Ю.П. Шабаев, М.Р. Ткаченко. М.: Издательство Юрайт, 2025.93 с.— ISBN 978-5-534-20046-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569219>
22. Шестопал Е.Б. Особенности использования психологических методов для изучения политического восприятия // Социальная психология и общество. 2018. Т. 9. № 3. С. 81—90. doi:10.17759/sps.2018090309

23. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования: учебник/ пер. с польск. Н.В. Морозовой, авт. вступ. ст. Н.Е. Покровский. М.: Логос, 2007. 168 с.
24. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учебник для вузов / В.А. Ядов. – М.: Добросвет, 2000. 595 с.

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Бойцова О. Структура фотографического сообщения (на примере любительской фотографии) // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kogni.narod.ru/boitsova.htm>
2. Гирц К. «Насыщенное описание»: в поисках интерпретативной теории культуры // [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://sociologist.nm.ru/articles/geertz_01.htm
3. Гоманюк Н.А. Отражение социокультурных изменений в визуальной саморепрезентации // [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.thelastpageof.com/docs/text2.doc
4. Проект ВААЛ. Контент-анализ. История метода // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vaal2000.newmail.ru/contmethod.htm>
5. Компьютерный контент-анализ текстов как метод экономической разведки // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vaal2000.newmail.ru/enron.htm>
6. Этапы контент-анализа и интерпретация результатов // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vaal2000.newmail.ru/caetap.htm>
7. Компьютерная обработка социометрии в программе MO Excel // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/635250/>
8. Автоматическая обработка результатов тестирований // [Электронный ресурс]. Режим доступа: psygorodok.ru/forum/viewtopic.php
9. ВЦИОМ // Режим доступа: <http://www.wciom.ru/>
10. ФОМ // Режим доступа: <http://fom.ru/>
11. Левада-центр // Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
12. ЦИРКОН // Режим доступа: <http://www.zircon.ru/>
13. РОМИР // Режим доступа: <https://romir.ru/>
14. Европейское социальное исследование // Режим доступа: <http://www.ess-ru.ru/>
15. Институт социологии РАН // Режим доступа: <http://www.isras.ru/>
16. Научная библиотека РГГУ // Режим доступа: <http://liber.rsu.ru/>
17. Российский мониторинг экономического положения и состояния здоровья // Режим доступа: <http://www.hse.ru/rlms/>
18. Федеральная служба государственной статистики // Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
19. Социологос // Режим доступа: <http://www.sociologos.ru/>
20. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» // Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>
21. European Values Study // Mode of access: <http://www.europeanvaluesstudy.eu/>
22. World Values Survey // Mode of access: <http://www.worldvaluessurvey.org/wvs.jsp>
23. JStor // Режим доступа: <http://www.jstor.org>
24. SAGE Journals // Режим доступа: <http://online.sagepub.com/>
25. The International Social Survey Programme (ISSP) // Mode of access: <http://www.gesis.org/en/issp/>
26. Znanium: электронная библиотечная система // Режим доступа: <http://znanium.com>
27. Полезные ссылки по социологии. Информационный комплекс РГГУ "Научная библиотека" // Сайт Библиотеки РГГУ // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://liber.rsu.ru/?q=node/1134>
28. Консультант Плюс // Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

29. Гарант // Режим доступа: <https://www.garant.ru/>
30. Национальная электронная библиотека (НЭБ) // Режим доступа: www.rusneb.ru
31. ELibrary.ru Научная электронная библиотека // Режим доступа: www.elibrary.ru
32. Электронная библиотека Grebennikon.ru // Режим доступа: www.grebennikon.ru
33. Cambridge University Press
34. ProQuest Dissertation & Theses Global
35. Taylor and Francis

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины «Социология молодежи» используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые доской, компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Тема 1 (4 ч). Нетрадиционные методы сбора информации в современной социологии – обзор на практических примерах проведенных в России и за рубежом эмпирических исследований.

Цель: Составить представление о спектре различных, отличных от традиционных методов сбора и анализа социологической информации (на примере социального картографирования и социометрических исследований).

Вопросы для обсуждения:

1. Почему возник социометрический метод, чем вызвана потребность в такого рода информации.
2. Как определить валидность социологической информации, полученной методом социального картографирования.

Задания:

1. Найти эмпирические исследования, выполненные с помощью нестандартных методов и проанализировать их.
2. Подготовить модель социометрического теста для малой группы

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний:

1. Какие методы сбора и анализа социологической информации относятся к разряду нестандартных (нетрадиционных)?
2. К какой группе методов (количественные или качественные) можно отнести «нетрадиционные методы»?

Начало работы над учебным проектом на выбранную тему.

Формы текущего контроля знаний: оценка в журнале успеваемости.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: выступление на семинаре, доклад.

Список источников и литературы:

Литература

Основная

1. Горшков М.К. Прикладная социология: учебник и практикум для вузов / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги, Б.З. Докторов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство

Юрайт, 2026. 334 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-10789-0. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.urait.ru/bcode/583788>

2. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов. - справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 415 с.

Дополнительная

1. Дудина В.И. Социологический метод: от классической к постнеклассической точке зрения // ЖССА. 1999. №3. 58-66.
2. Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований: учебник для вузов / А.И. Кравченко. М.: Издательство Юрайт, 2026. 659 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-18257-6. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.urait.ru/bcode/589542>
3. Родина И.В. Интерпретативная социология: дискурсивное измерение социальных процессов // Человек. Общество. Инклюзия. 2013. №1. 75-82.
4. Тюпа В.И. Дискурсивные формации: очерки по компаративной риторике: монография / В. И. Тюпа. — 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2026. 274 с.— ISBN 978-5-534-06240-3. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586151>
5. Фомин И.В. 40 лет на пути к социальной семиотике. Библиография ключевых работ // МЕТОД: Московский ежегодник трудов из обществоведческих дисциплин. 2018. №8. 430-431.
6. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования: учебник/ пер. с польск. Н.В. Морозовой, авт. вступ. ст. Н.Е. Покровский. М.: Логос, 2007. 168 с.
7. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учебник для вузов / В.А. Ядов. – М.: Добросвет, 2000. 595 с.

Материально-техническое обеспечение занятия: академическая аудитория, оборудованная доской, компьютером и проектором.

Тема 2 (4 ч). Социометрический метод (история, теория и практика применения). Возможности и ограничения социометрического метода.

Цель: Проанализировать и усвоить на практике применению социометрического метода для изучения неформальных отношений в малой группе.

Деловая игра на тему:

Социометрическое тестирование в малой группе. Доработка тестов, приготовленных в ходе выполнения домашнего задания, и проведение тестирования в группе.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний:

1. Возможно ли соблюсти анонимность в ходе социометрического исследования и как это сделать?
2. Совпадают ли данные, полученные в ходе социометрического исследования группы, с реальной структурой?

Обработка и анализ заполненных на семинаре социометрических тестов.

Продолжение работы над учебным проектом на выбранную тему.

Формы текущего контроля знаний: оценка в журнале успеваемости.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: разработанный в ходе выполнения домашнего задания социометрический тест.

Обработка и анализ заполненных на семинаре социометрических тестов.

Продолжение работы над учебным проектом на выбранную тему.

Формы текущего контроля знаний: оценка в журнале успеваемости.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: разработанный в ходе выполнения домашнего задания социометрический тест

Список источников и литературы:

Литература

Основная

1. Горшков М.К. Прикладная социология: учебник и практикум для вузов / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги, Б.З. Докторов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2026. 334 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-10789-0. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.urait.ru/bcode/583788>
2. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов. - справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 415 с.

Дополнительная

1. Дудина В.И. Социологический метод: от классической к постнеклассической точке зрения // ЖССА. 1999. №3. 58-66.
2. Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований: учебник для вузов / А.И. Кравченко. М.: Издательство Юрайт, 2026. 659 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-18257-6. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.urait.ru/bcode/589542>
3. Мельникова О.Т. Качественные методы в решении практических социально-психологических задач / О.Т. Мельникова // Введение в практическую социальную психологию. – 3-е, испр. изд. М.: Смысл, 1999. С. 265-280.
4. Методы исследования межличностного восприятия / Под ред. Г.М. Андреевой, В.С. Агеева. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1984. 104 с.
5. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии / С. Милграм. – пер. с англ. – СПб.: Питер, 2000. – 360 с.
6. Шестопап Е.Б. Особенности использования психологических методов для изучения политического восприятия // Социальная психология и общество. 2018. Т. 9. № 3. С. 81—90. doi:10.17759/sps.2018090309
7. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учебник для вузов / В.А. Ядов. – М.: Добросвет, 2000. 595 с.

Материально-техническое обеспечение занятия: академическая аудитория, оборудованная доской, компьютером и проектором.

Тема 3 Ч.1 (4 ч). Социальное картографирование. История возникновения метода.

Цель: Ознакомится с историей возникновения метода социального картографирования и его основными принципами.

Темы докладов: Социальное картирование (картографирование) как метод анализа социально-территориального пространства, социально-пространственных процессов и изменений (Ч.Бут, Д.Адамс, Р.Парк, Э.Берджес)

Темы для самостоятельного изучения:

Понятие «модель» и понятие «картирование». Социальное картирование как метод анализа социально-территориального пространства.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний:

Что такое социальная топонимика городского пространства? Как социальная топонимика может отражать социальные процессы.

Продолжение работы над учебным проектом на выбранную тему.

Формы текущего контроля знаний: оценка в журнале успеваемости.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: выступление на семинаре, доклад.

Список источников и литературы:**Литература****Основная**

1. Горшков М.К. Прикладная социология: учебник и практикум для вузов / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги, Б.З. Докторов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2026. 334 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-10789-0. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.urait.ru/bcode/583788>
2. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов. - справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 415 с.

Дополнительная

1. Веселкова Н.В. Ментальные карты города: вопросы методологии и практика Социальное картографирование // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). 2010. № 31. С. 5-29.
2. Визуальная антропология: Городские карты памяти / Под ред. П. Романова, Е. Ярской-Смирновой. М: ООО «Вариант»; ЦСПГИ, 2009. Режим доступа: <http://text.lib.rsuh.ru/macro/526.txt>
3. Глазков К.П. Ментальные карты: способы анализа, погрешность и пространственная метрика / К. Глазков // Социология власти. - 2013. - № 3. - С. 39-56.
4. Гришина Е.А. Социальное (ментальное) картографирование : возможности и ограничения метода / Е.А. Гришина // Вестник РГГУ. Серия "Философия. Социология. Искусствоведение". - 2017. - № 4 (10), ч. 2. - С. 272-277.
5. Дудина В.И. Социологический метод: от классической к постнеклассической точке зрения // ЖССА. 1999. №3. 58-66.
6. Золотов Д.А., Польщиков К.А. Современные тенденции в области визуального анализа данных // Теория и практика современной науки. 2024. №2 (104). 107-110.
7. Иванова В.В., Зыкова М.А. Городская архитектура как способ конструирования и деконструирования социальных практик горожан // Мир экономики и управления. 2017. №2. 150-159.
8. Кожемякин Е.А. Визуальное и социальное: перспективы критического дискурса-анализа и социальной семиотики // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2018. №1 (27). 86-92.
9. Наберушкина Э.К., Сорокина Н.В. Картографирование доступности городской среды: аспекты социального неравенства // ЖИСП. 2012. №1. 27-42.
10. Нотман О.В. Социальное картографирование пространства мегаполиса: микрорайоны как места проживания, места приложения труда и места досуговой активности жителей / О. В. Нотман, А. П. Багирова // Социологический журнал. - 2020. - Т. 26, № 2. - С. 124-143.
11. Стрельникова А. В. Социальное картографирование: эволюция метода / А. В. Стрельникова // Вестник РГГУ. - 2013. - № 2. - С. 210-217.
12. Шабаев Ю.П. Антропология города и социология города : учебник для вузов / Ю.П. Шабаев, М.Р. Ткаченко. М.: Издательство Юрайт, 2025.93 с.— ISBN 978-5-534-20046-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569219>
13. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учебник для вузов / В.А. Ядов. – М.: Добросвет, 2000. 595 с.
Материально-техническое обеспечение занятия: академическая аудитория, оборудованная доской, компьютером и проектором.

Тема 3 Ч.2 (4 ч). Картографирование современной городской среды.

Цель: Рассмотреть опыт использования социального картографирования в российской и зарубежной эмпирической социологии

Вопросы для обсуждения:

1. Возможности картографирования для объективного отображения социально-пространственных процессов на этапах диагностики социальных проблем.
2. Картирование, как вид моделирования.

Темы докладов:

1. Оценки социально-экономического потенциала территории с помощью социального картографирования
2. Картирование как диагностический метод. Процедура картирования.

Темы для самостоятельного изучения:

Территориальная идентичность.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний:

Найти и проанализировать эмпирические исследования, выполненные с помощью социального картографирования.

Продолжение работы над учебным проектом на выбранную тему.

Формы текущего контроля знаний: оценка в журнале успеваемости.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: выступление на семинаре, доклад.

Список источников и литературы:

Литература

Основная

1. Горшков М.К. Прикладная социология: учебник и практикум для вузов / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги, Б.З. Докторов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2026. 334 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-10789-0. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.urait.ru/bcode/583788>
2. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов. - справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 415 с.

Дополнительная

1. Веселкова Н.В. Ментальные карты города: вопросы методологии и практика Социальное картографирование // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). 2010. № 31. С. 5-29.
2. Визуальная антропология: Городские карты памяти / Под ред. П. Романова, Е. Ярской-Смирновой. М: ООО «Вариант»; ЦСПГИ, 2009. Режим доступа: <http://text.lib.rsuh.ru/macro/526.txt>
3. Глазков К.П. Ментальные карты: способы анализа, погрешность и пространственная метрика / К. Глазков // Социология власти. - 2013. - № 3. - С. 39-56.
4. Гришина Е.А. Социальное (ментальное) картографирование : возможности и ограничения метода / Е.А. Гришина // Вестник РГГУ. Серия "Философия. Социология. Искусствоведение". - 2017. - № 4 (10), ч. 2. - С. 272-277.
5. Дудина В.И. Социологический метод: от классической к постнеклассической точке зрения // ЖССА. 1999. №3. 58-66.
6. Золотов Д.А., Польщиков К.А. Современные тенденции в области визуального анализа данных // Теория и практика современной науки. 2024. №2 (104). 107-110.
7. Иванова В.В., Зыкова М.А. Городская архитектура как способ конструирования и деконструирования социальных практик горожан // Мир экономики и управления. 2017. №2. 150-159.
8. Кожемякин Е.А. Визуальное и социальное: перспективы критического дискурса-анализа и социальной семиотики // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2018. №1 (27). 86-92.

9. Наберушкина Э.К., Сорокина Н.В. Картографирование доступности городской среды: аспекты социального неравенства // ЖИСП. 2012. №1. 27-42.
10. Нотман О.В. Социальное картографирование пространства мегаполиса: микрорайоны как места проживания, места приложения труда и места досуговой активности жителей / О. В. Нотман, А. П. Багирова // Социологический журнал. - 2020. - Т. 26, № 2. - С. 124-143.
11. Стрельникова А. В. Социальное картографирование: эволюция метода / А. В. Стрельникова // Вестник РГГУ. - 2013. - № 2. - С. 210-217.
12. Шабаев Ю.П. Антропология города и социология города : учебник для вузов / Ю.П. Шабаев, М.Р. Ткаченко. М.: Издательство Юрайт, 2025.93 с.— ISBN 978-5-534-20046-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569219>
13. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учебник для вузов / В.А. Ядов. – М.: Добросвет, 2000. 595 с.

Материально-техническое обеспечение занятия: академическая аудитория, оборудованная доской, компьютером и проектором.

Тема 4 Ч.1 (4 ч). Ментальные карты как комплекс представлений о реальности и отражение жизненного мира.

Цель: Рассмотреть ментальные карты как способ изучения жизненных миров и выявить отличия между ментальными и социальными.

Темы докладов:

1. Концепция символического капитала Пьера Бурдьё.
2. Ментальные карты как символический капитал территорий.

Темы для самостоятельного изучения:

1. Связь социального, ментального и физического пространства на уровне ментальных карт.
2. Социальная карта города Ч.Бута.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний:

Составить ментальные карты:

- 1) города рождения / взросления, города, в котором информант провел большую часть жизни.
- 2) города текущего проживания, даже если опыт этого проживания не слишком большой.

Продолжение работы над учебным проектом на выбранную тему.

Формы текущего контроля знаний: оценка в журнале успеваемости.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: выступление на семинаре, доклад.

Список источников и литературы:

Литература

Основная

1. Горшков М.К. Прикладная социология: учебник и практикум для вузов / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги, Б.З. Докторов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2026. 334 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-10789-0. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.urait.ru/bcode/583788>
2. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов. - справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 415 с.

Дополнительная

1. Веселкова Н.В. Ментальные карты города: вопросы методологии и практика Социальное картографирование // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). 2010. № 31. С. 5-29.
2. Визуальная антропология: Городские карты памяти / Под ред. П. Романова, Е. Ярской-Смирновой. М: ООО «Вариант»; ЦСПГИ, 2009. Режим доступа: <http://text.lib.rsuh.ru/macro/526.txt>
3. Глазков К.П. Ментальные карты: способы анализа, погрешность и пространственная метрика / К. Глазков // Социология власти. - 2013. - № 3. - С. 39-56.
4. Гришина Е.А. Социальное (ментальное) картографирование : возможности и ограничения метода / Е.А. Гришина // Вестник РГГУ. Серия "Философия. Социология. Искусствоведение". - 2017. - № 4 (10), ч. 2. - С. 272-277.
5. Кожемякин Е.А. Визуальное и социальное: перспективы критического дискурс-анализа и социальной семиотики // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2018. №1 (27). 86-92.
6. Наберушкина Э.К., Сорокина Н.В. Картографирование доступности городской среды: аспекты социального неравенства // ЖИСП. 2012. №1. 27-42.
7. Нотман О.В. Социальное картографирование пространства мегаполиса: микрорайоны как места проживания, места приложения труда и места досуговой активности жителей / О. В. Нотман, А. П. Багирова // Социологический журнал. - 2020. - Т. 26, № 2. - С. 124-143.
8. Стрельникова А. В. Социальное картографирование: эволюция метода / А. В. Стрельникова // Вестник РГГУ. - 2013. - № 2. - С. 210-217.
9. Шабаев Ю.П. Антропология города и социология города : учебник для вузов / Ю.П. Шабаев, М.Р. Ткаченко. М.: Издательство Юрайт, 2025.93 с.— ISBN 978-5-534-20046-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569219>
10. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учебник для вузов / В.А. Ядов. – М.: Добросвет, 2000. 595 с.
Материально-техническое обеспечение занятия: академическая аудитория, оборудованная доской, компьютером и проектором.

Тема 4 Ч.2 (4 ч). Возможности использования метода ментальных карт в социологии. Специфика работы социолога методом ментальных карт в различных аудиториях.

Цель: Проанализировать возможности использования метода ментальных карт в социологии и рассмотреть специфику работы социолога методом ментальных карт в различных аудиториях

Темы докладов:

1. Составление и анализ ментальных карт различных территорий
2. Составление и анализ ментальных карт прошлого и будущего

Темы для самостоятельного изучения:

1. Какие капиталы территорий получают символическое выражение в ментальных картах(промышленный, административный, торговый, развлекательно-досуговой, природный, исторический...)
2. Связь социального, ментального и физического пространства на уровне ментальных карт.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний:

1. Как работать с детской аудиторией с помощью составления ментальной карты?
2. Составить ментальную карту идеального или воображаемого города, в котором информант предпочел бы жить.

Продолжение работы над учебным проектом на выбранную тему.

Формы текущего контроля знаний: оценка в журнале успеваемости.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: выступление на семинаре, доклад.

Список источников и литературы:

Литература

Основная

1. Горшков М.К. Прикладная социология: учебник и практикум для вузов / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги, Б.З. Докторов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2026. 334 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-10789-0. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.urait.ru/bcode/583788>
2. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов. - справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 415 с.

Дополнительная

1. Веселкова Н.В. Ментальные карты города: вопросы методологии и практика Социальное картографирование // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). 2010. № 31. С. 5-29.
2. Визуальная антропология: Городские карты памяти / Под ред. П. Романова, Е. Ярской-Смирновой. М: ООО «Вариант»; ЦСПГИ, 2009. Режим доступа: <http://text.lib.rsuh.ru/macro/526.txt>
3. Глазков К.П. Ментальные карты: способы анализа, погрешность и пространственная метрика / К. Глазков // Социология власти. - 2013. - № 3. - С. 39-56.
4. Гришина Е.А. Социальное (ментальное) картографирование : возможности и ограничения метода / Е.А. Гришина // Вестник РГГУ. Серия "Философия. Социология. Искусствоведение". - 2017. - № 4 (10), ч. 2. - С. 272-277.
5. Кожемякин Е.А. Визуальное и социальное: перспективы критического дискурса-анализа и социальной семиотики // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2018. №1 (27). 86-92.
6. Наберушкина Э.К., Сорокина Н.В. Картографирование доступности городской среды: аспекты социального неравенства // ЖИСП. 2012. №1. 27-42.
7. Нотман О.В. Социальное картографирование пространства мегаполиса: микрорайоны как места проживания, места приложения труда и места досуговой активности жителей / О. В. Нотман, А. П. Багирова // Социологический журнал. - 2020. - Т. 26, № 2. - С. 124-143.
8. Стрельникова А. В. Социальное картографирование: эволюция метода / А. В. Стрельникова // Вестник РГГУ. - 2013. - № 2. - С. 210-217.
9. Шабаев Ю.П. Антропология города и социология города : учебник для вузов / Ю.П. Шабаев, М.Р. Ткаченко. М.: Издательство Юрайт, 2025.93 с.— ISBN 978-5-534-20046-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569219>
10. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учебник для вузов / В.А. Ядов. – М.: Добросвет, 2000. 595 с.

Материально-техническое обеспечение занятия: академическая аудитория, оборудованная доской, компьютером и проектором.

Тема 5 Ч.1 (4 ч). Визуальные носители информации и специфика изучения подобных объектов.

Цель: Изучить и освоить методологические основы применения визуального метода в социологических исследованиях.

Вопросы для группового обсуждения:

Визуальные источники социальной информации: фотографии, фильмы и видеофильмы, иные «неодушевленные предметы» как «визуальные образы» и «визуальные артефакты общества».

Темы для самостоятельного изучения:

Визуальные знаки и символы социального мира как предмет изучения социально-гуманитарных и общественных наук

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний:

1. Проанализировать визуальные формы рекламы в московском метро.
2. Собрать и проанализировать фотографическую информацию о московской молодежи в Интернете.

Продолжение работы над учебным проектом на выбранную тему.

Формы текущего контроля знаний: оценка в журнале успеваемости.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: выступление на семинаре, доклад.

Список источников и литературы:

Литература

Основная

1. Горшков М.К. Прикладная социология: учебник и практикум для вузов / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги, Б.З. Докторов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2026. 334 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-10789-0. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.urait.ru/bcode/583788>
2. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов. - справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 415 с.

Дополнительная

1. Золотов Д.А., Польщиков К.А. Современные тенденции в области визуального анализа данных // Теория и практика современной науки. 2024. №2 (104). 107-110.
2. Кожемякин Е.А. Визуальное и социальное: перспективы критического дискурс-анализа и социальной семиотики // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2018. №1 (27). 86-92.
3. Семенова М.А. Фотография как инструмент визуальной коммуникации в современной рекламе // Вестник науки. 2025. №6 (87). 374-378.
4. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования: учебник/ пер. с польск. Н.В. Морозовой, авт. вступ. ст. Н.Е. Покровский. М.: Логос, 2007. 168 с.
5. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учебник для вузов / В.А. Ядов. – М.: Добросвет, 2000. 595 с.

Материально-техническое обеспечение занятия: академическая аудитория, оборудованная доской, компьютером и проектором.

Тема 5 Ч.2 (4 ч). Фотография как объект социологического анализа. Перспективы визуального метода в современной эмпирической социологии.

Цель: Изучение опыта эмпирического анализа фотографий в социологических исследованиях.

Вопросы для группового обсуждения:

1. Чем обусловлено обращение к визуальным методам? Характеристики и состояния современного общества — «медиализированный и визуализированный мир».
2. Какие внешние маркеры принадлежности к высшему классу существуют в современном обществе?

Темы для самостоятельного изучения:

Найти и проанализировать эмпирические социологические исследования, выполненные с помощью анализа фотографий.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний:

Продолжение работы над учебным проектом на выбранную тему.

Формы текущего контроля знаний: оценка в журнале успеваемости.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: выступление на семинаре, доклад.

Список источников и литературы:

Литература

Основная

1. Горшков М.К. Прикладная социология: учебник и практикум для вузов / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги, Б.З. Докторов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2026. 334 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-10789-0. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.urait.ru/bcode/583788>
2. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов. - справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 415 с.

Дополнительная

1. Золотов Д.А., Польщиков К.А. Современные тенденции в области визуального анализа данных // Теория и практика современной науки. 2024. №2 (104). 107-110.
2. Кожемякин Е.А. Визуальное и социальное: перспективы критического дискурс-анализа и социальной семиотики // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2018. №1 (27). 86-92.
3. Семенова М.А. Фотография как инструмент визуальной коммуникации в современной рекламе // Вестник науки. 2025. №6 (87). 374-378.
4. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования: учебник/ пер. с польск. Н.В. Морозовой, авт. вступ. ст. Н.Е. Покровский. М.: Логос, 2007. 168 с.
5. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учебник для вузов / В.А. Ядов. – М.: Добросвет, 2000. 595 с.

Материально-техническое обеспечение занятия: академическая аудитория, оборудованная доской, компьютером и проектором.

Тема 6 (4 ч). Методологические ориентиры дискурс-анализа в социологии. Понятие «дискурс» – классическая интерпретация и иные трактовки (постструктуралистское понимание и др.).

Цель: Рассмотреть категорию дискурса, как коммуникативную практику производства «знания» и закрепления определенной картины мира.

Рассмотреть использование категории дискурса для обозначения коммуникационных практик, связанных с определенным агентом или социальной практикой, например медицинский дискурс, дискурс президента, дискурс насилия и т.д. Применение метода дискурс-анализа в социологическом исследовании. Замкнутые, компактные и "непрозрачные" сообщества как объект дискурс-анализа.

Вопросы для группового обсуждения:

1. Связь категории дискурса с социологическими теориями.
2. Основные аспекты социологического анализа дискурсивных практик.

Темы для самостоятельного изучения:

Значимые для теории дискурса идеи и персоналии. Деконструкция, игра знаков, мир-текст (Ж. Деррида). Дискурсивная формация, дискурсивные закономерности, смерть субъекта (М. Фуко). Идеология в языке, смерть автора (Р. Барт). Открытое произведение, отсутствие структуры (У. Эко). Связь теории дискурса и метода дискурс-анализа.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний:

Продолжение работы над учебным проектом на выбранную тему.
 Формы текущего контроля знаний: оценка в журнале успеваемости.

Список источников и литературы:

Литература

Основная

1. Горшков М.К. Прикладная социология: учебник и практикум для вузов / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги, Б.З. Докторов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2026. 334 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-10789-0. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.urait.ru/bcode/583788>
2. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов. - справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 415 с.

Дополнительная

1. Ильин М.В., Фомин И.В. Социальная семиотика: изучение дискурсов и практик социального взаимодействия // Дискурс-Пи. 2018. №3-4 (32-33). 15-24.
2. Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований: учебник для вузов / А.И. Кравченко. М.: Издательство Юрайт, 2026. 659 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-18257-6. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.urait.ru/bcode/589542>
3. Методы исследования межличностного восприятия / Под ред. Г.М. Андреевой, В.С. Агеева. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1984. 104 с.
4. Родина И.В. Интерпретативная социология: дискурсивное измерение социальных процессов // Человек. Общество. Инклюзия. 2013. №1. 75-82.
5. Тюпа В.И. Дискурсивные формации: очерки по компаративной риторике: монография / В. И. Тюпа. — 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2026. 274 с.— ISBN 978-5-534-06240-3. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586151>
6. Фомин И.В. 40 лет на пути к социальной семиотике. Библиография ключевых работ // МЕТОД: Московский ежегодник трудов из обществоведческих дисциплин. 2018. №8. 430-431.
7. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учебник для вузов / В.А. Ядов. – М.: Добросвет, 2000. 595 с.

Материально-техническое обеспечение занятия: академическая аудитория, оборудованная доской, компьютером и проектором.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Специфика семинарских занятий по дисциплине предусматривает индивидуальную работу студента над учебно-исследовательским проектом и консультацию с преподавателем по вопросам сбора и анализа эмпирического материала.

Источники и литература (основная и дополнительная) для самостоятельной проработки приводится как в целом по дисциплине, так и для каждой ее темы.

Студенты очно-заочного отделения ведут рабочие тетради, которые представляют преподавателю. В рабочей тетради студент представляет результаты подготовки к семинарским занятиям на основе литературы, указанной по каждой теме семинара. Особенно это касается студентов очно-заочной формы обучения. В случае отсутствия на семинаре студент представляет в рабочей тетради отработку этой темы преподавателю. Студент также заносит в рабочую тетрадь результаты выполнения практических заданий по курсу, а также материалы по подготовке к семинару.

Вид работы	Содержание (перечень вопросов)	Рекомендации
Подготовка к лекции №1	См. тему 1.	См. список литературы к теме 1.
Подготовка к семинару №1	Перечень вопросов для самостоятельного изучения Подготовка докладов	См. описание семинара №1 в «Плане семинарских занятий», литературу к теме 1, к семинару №1.
Подготовка к лекции 2	См. тему 1	См. список литературы к теме 1.
Подготовка к семинару №2	Перечень вопросов для самостоятельного изучения Подготовка выступлений на дискуссии	См. описание семинара №2, материалы лекции и литературу по теме 1.
Подготовка к лекции 3	См. тему 2	См. список литературы к теме 2.
Подготовка к семинару №3	Перечень вопросов семинара 2. Перечень вопросов для самостоятельного изучения	См. описание семинара №3, материалы лекции и литературу к теме 2.
Подготовка к семинарам №4	Перечень вопросов для самостоятельного изучения	См. описание семинара №4, материалы лекции и литературу к лекции 2.
Подготовка к лекции 4	См. тему 3	См. список литературы к теме 3.
Подготовка к семинару №5	Перечень вопросов для самостоятельного изучения Подготовка докладов	См. описание семинара №5, материалы лекции и литературу к лекции 3.
Подготовка к семинару №6	Перечень вопросов семинарам, 5. Перечень вопросов для самостоятельного изучения Подготовка докладов	См. описание семинара №6, материалы лекции и литературу к теме 3.
Подготовка к лекции 5	См. тему 4	См. список литературы к теме 4.
Подготовка к семинару №7	Перечень вопросов для самостоятельного изучения Подготовка докладов Рецензирование статей из научных журналов	См. описание семинара, материалы лекции и литературу к теме 4.
Подготовка к семинару №8	Перечень вопросов для самостоятельного изучения Подготовка докладов Поиск и анализ Интернет-ресурсов	См. описание семинара, материалы лекции и литературу к теме 4.
Итоговая аттестация. Зачет с оценкой	Подготовка к выполнению итоговых тестовых заданий	См. материал УМК. Контрольные вопросы.

9.3 Иные материалы

Образец оформления титульного листа рабочей тетради студента:

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ СТУДЕНТА

Студент (ФИО)

Факультет Социологический
Курс _____
Группа _____

Преподаватель (ФИО)
к.с.наук, доц.Белова Н.И.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Нетрадиционные методы сбора социологической информации» реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.

Цель дисциплины: изучение студентами возможностей и ограничений в применении таких нестандартных методов сбора и анализа социологической информации как социометрия, социальное картографирование, ментальные карты, визуальный анализ, дискурс-анализ, а также освоение практических навыков работы с данными методами.

Задачи:

- добиться понимания необходимости использования комплексных количественно-качественных стратегий в проведении социологических исследований;
- привить навыки работы в сложных проблемных ситуациях;
- развить способность креативного, нестандартного взгляда на изучение и анализ социальных проблем.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ПК-2. .Способен планировать и проектировать фундаментальные и прикладные социологические исследования

• *В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

Знать:

- классические и нетрадиционные количественные и качественные социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп.
- методы работы с информацией в глобальных компьютерных сетях.

Уметь:

- применять методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.
- выбирать адекватные теоретические конструкты для проведения научных фундаментальных и прикладных, в том числе маркетинговых исследований.

Владеть:

- навыками операционализации адекватных целям и задачам прикладных исследований понятий и категорий, отражающих сущность современных социальных структур и стратификаций.
- навыками управления исследовательскими коммуникациями при выполнении исследовательских проектов, уметь управлять переговорным процессом с заказчиком, владеть техниками представления выполненных работ.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц.